

# UHUWMGZN



EEN UITGAVE VAN UW HUIS, UW WENSEN

27

Merken:  
Villeroy & Boch  
en Novellini

20

Minder verliesuren,  
**meer grip en snelheid**



14

**Stam + De Koning Bouw:**  
**Gemakkelijker**  
**krijg je het niet**  
als bouwbedrijf en  
koper.



08

**Ruimte**  
in de badkamer



14



VERMEER FOTOGRAFIE

08



”

**Met UHUW kon ik in alle rust het sanitair uitzoeken** en mijn keuzes wijzigen zonder druk van een verkoper.

## Inhoud

03	Voorwoord	14	Bouwbedrijf: Stam + De Koning Bouw
04	Resultaten 2022	19	UHUW Dashboard
05	Participanten	20	Sankomij Installatietechniek
06	De werkwijze van UHUW	25	Koperskeuze elektra
07	UHUW: Voor elke installateur	27	Merken: Novellini en Villeroy & Boch
08	Kopers: Geen verrassingen en geen druk	30	Over de merken
13	Inkijkje in de digitale showroom	31	UHUW team

## Voorwoord

En dan is er alweer een mooi jaar voorbij. Een jaar met een recordaantal van 3.600 aangemelde woningen. Steeds meer installateurs weten Uw Huis, Uw Wensen te vinden, ook via aanbevelingen van tevreden bouwbedrijven. En we hebben alweer flink wat projecten op de planning staan voor dit jaar.

### Sterke samenwerkingen

We hechten veel waarde aan een goede samenwerking met installateurs, bouwbedrijven en merken. Nu de nieuwbouwmakrt wat stagneert is dit extra belangrijk om flexibel met projecten om te kunnen gaan en kopers goed te begeleiden bij het inrichten van hun droombadkamer. Ik wil onze leden daarom extra bedanken voor hun betrokkenheid, ideeën voor het systeem en het meedenken over de marktontwikkelingen. Zo kunnen we samen blijven groeien.

### Duurzaam bouwen

Bij het nieuwbouwproject De Nieuwe Kruidenbuurt in Eindhoven was zeker sprake van een sterke samenwerking. Stam + de Koning Bouw, Sankomij Installatietechniek en koper Michiel vertellen over dit uitdagende project waarbij UHUW het voor de kopers gemakkelijker maakte om met de uitgebreide keuzemogelijkheden om te gaan.

Ook vertellen ze over duurzaamheid. Een belangrijk onderwerp voor ons. De digitale showroom is in de basis al duurzaam. Niemand hoeft de auto in te stappen om een fysieke showroom te bezoeken. En omdat de installateur in één keer alle informatie beschikbaar heeft, kunnen de bestellingen efficiënt geleverd worden door de groothandel. Dat betekent minder transport. Ook werken we met A-merken die inzetten op duurzaamheid. Novellini en Villeroy & Boch vertellen hier alles over. En ze praten ons gelijk bij over de trends van dit jaar.

### Blijven vernieuwen

Dat het systeem werkt, horen we van alle kanten. Dit betekent niet dat we achteroverleunen. We blijven vernieuwen. Om installateurs en bouwbedrijven nog meer inzicht te geven in de projecten waaraan ze werken en het verloop te optimaliseren, hebben we het UHUW Dashboard ontwikkeld. Hierin krijgen de bij het project betrokken medewerkers toegang tot de belangrijkste gegevens van het project en de bijbehorende documenten. Ook gaat de Elektra koperskeuze module dit jaar van start. Verderop in het magazine vertellen we hier meer over.

### Dankbaar

Het is fijn om terug te kijken op een jaar met prachtige resultaten, allemaal mogelijk gemaakt door de enthousiaste projectcoördinatoren bij de installateurs én bij ons team in Delft. Uiteraard samen met de betrokken installatiebedrijven, bouwbedrijven én fabrikanten. We bouwen ook dit jaar graag weer samen met jullie!

Astrid le Poole – Geenen  
Bestuursvoorzitter Uw Huis, Uw Wensen



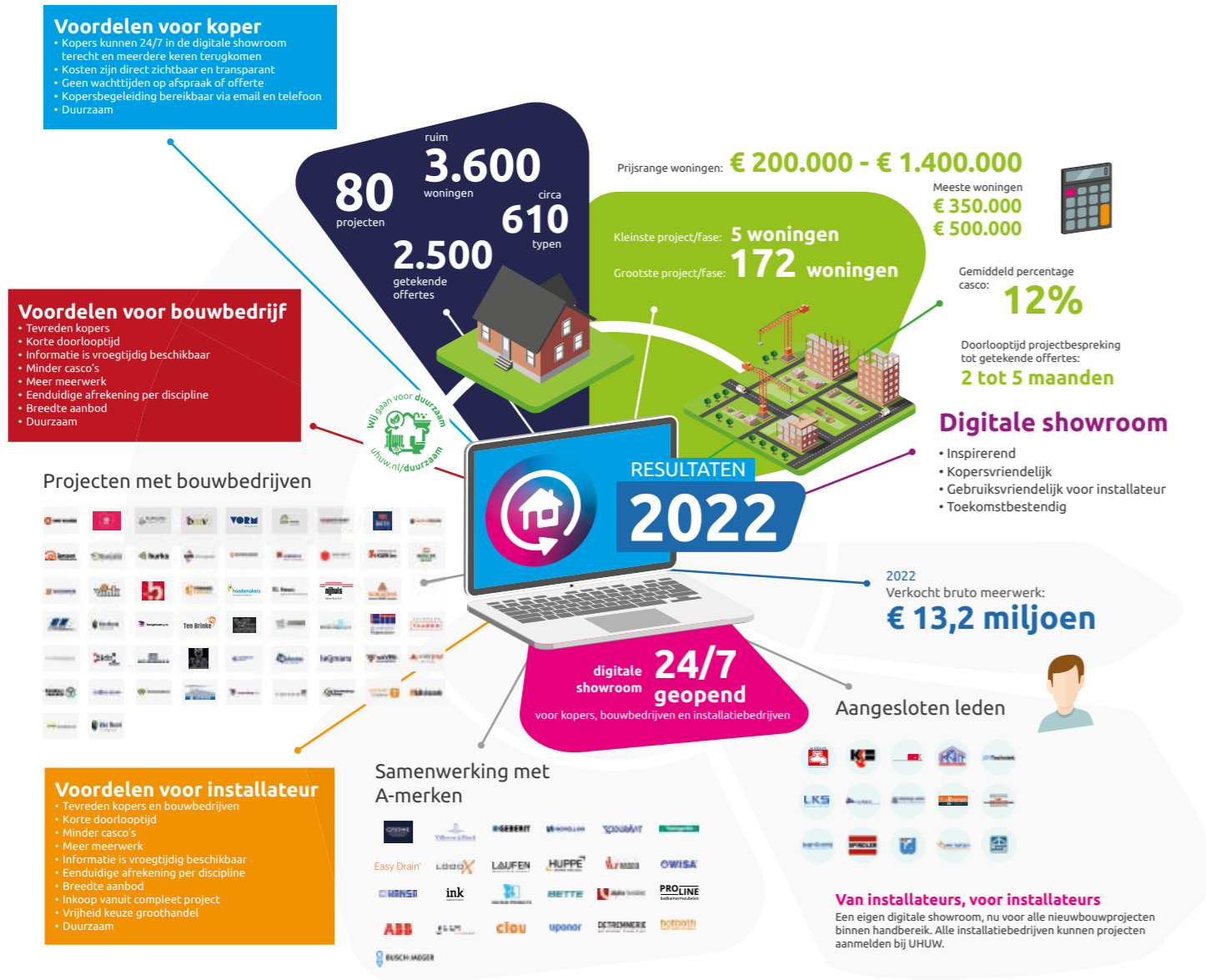
”

Dat het systeem werkt, horen we van alle kanten. Dit betekent niet dat we achteroverleunen.

**We blijven vernieuwen.**



# De resultaten van 2022



# UHUW **participanten**

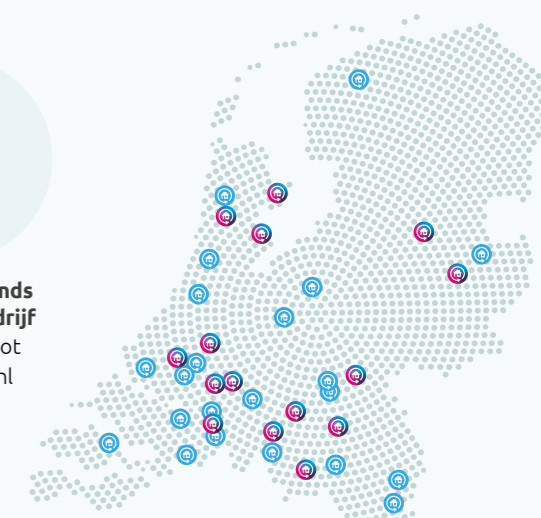
De coöperatie Uw Huis, Uw Wensen telt 15 installateurs die als lid zijn aangesloten. Daarnaast hebben nog eens 23 installatiebedrijven nieuwbouwprojecten als participant bij ons ondergebracht. Alle installateurs zijn welkom om projecten onder te brengen, ook als het om één project gaat. Onze leden en showroom- of projectparticipanten zorgen samen dat een eigen digitale showroom voor elk nieuwbouwproject binnen handbereik is.

- de KRAAN**  
Installatietechniek B.V.  
Etten-Leur  
www.dekraan.nl
- KOK**  
Gebr. Kok B.V.  
Hoogkarspel  
www.gebrkok.nl
- HEK**  
INSTALLATIE MAATSCHAPPIJ  
Den Bosch  
www.hekbv.com
- KRUIT**  
INSTALLATIEBEDRIJF B.V.  
Moordrecht  
www.installatiebedrijfkruit.nl
- LKS**  
installatietechniek  
LKS Installatietechniek B.V.  
Asten  
www.lksinstallatietechniek.nl
- Lou Buijs bv**  
Lou Buijs B.V.  
Volendam  
www.loubuijs.nl
- MORRENHOF-JANSEN**  
INSTALLATIEBEDRIJVEN  
Morrenhof Jansen  
Dalfsen  
www.morrenhof-jansen.nl
- RoelBremán**  
installatiebedrijf  
Roel Breman  
Installatiebedrijf B.V.  
Alblasserdam  
www.roel-breman.nl
- sankomij**  
installatietechniek  
Sankomij  
Installatietechniek B.V.  
Veldhoven  
www.sankomij.nl
- SEVTechniek**  
SEV Techniek  
Heiloo  
www.sevtechniek.nl
- SPINDLER**  
Spindler Installatietechniek  
Rotterdam  
www.spindler.nl
- van dam groep**  
Van Dam Groep  
Rijssen  
www.vandamgroep.com
- van hof ten**  
installatietechniek bv  
Van Hoften  
Installatietechniek B.V.  
Hardinxveld-Giessendam  
www.vanhoftenbv.nl
- VAN LOSSER**  
INSTALLATIEGROEP  
Van Losser  
Installatiegroep  
Hengelo  
www.vanlosser.nl
- znl**  
Zuid Nederlands  
Installatiebedrijf  
Berkel-Enschot  
www.znibv.nl



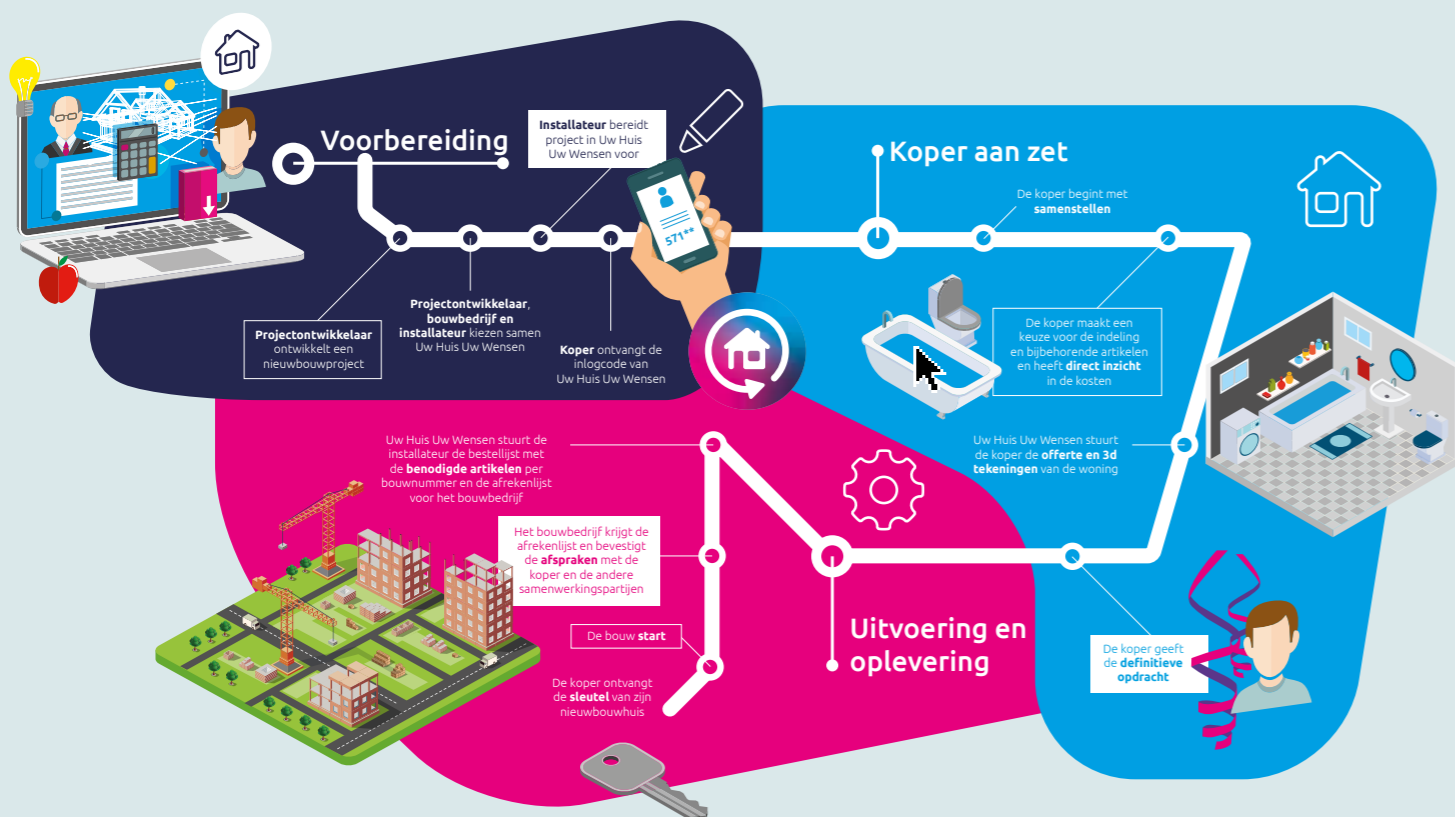
**Emiel Neeft**  
SEV Techniek

“Met Uw Huis, Uw Wensen wordt de **opdrachtgever geheel ontzorgd.**”



# De werkwijze van UHUW

Uw Huis, Uw Wensen besteedt veel aandacht aan de voorbereidingsfase van een nieuwbouwproject, zodat het proces richting oplevering soepel en efficiënt verloopt.



Doet u met ons mee?

[www.uhuw.nl/participeren](http://www.uhuw.nl/participeren)



**Mark van Hoften**  
Van Hoften Installatietechniek

“Het **belangrijkste voordeel** van Uw Huis, Uw Wensen is het **efficiënte proces**.”

# UHUW: voor elke installateur

Een eigen digitale showroom is dichterbij dan u misschien denkt. Want ook met een enkel nieuwbouwproject bent u van harte welkom bij Uw Huis, Uw Wensen. UHUW is er voor elke installateur en onze mogelijkheden om in te stappen sluiten daar precies op aan. U kunt per project instappen, met verschillende opties om uw showroom in te richten. UHUW kent ook een volledig lidmaatschap, met veel voordelen en medezeggenschap in de ontwikkeling van UHUW.

## Alle voordelen op een rij

- Het systeem is volledig op installatiewerkzaamheden ingericht.
- Eenvoud: het hele proces is gedigitaliseerd.
- Aanzienlijk kortere doorlooptijd dan via een fysieke showroom.
- Minder casco's, omdat UHUW de kopers ervan overtuigt de sanitaire ruimtes tijdens de bouw in te laten richten.
- Meer meerwerk, omdat kopers meer mogelijkheden ontdekken voor hun droombadkamer.
- Informatie vroegtijdig beschikbaar vanaf het moment dat de koper de offerte tekent.
- Tevreden kopers en bouwbedrijven, omdat het proces van koperskeuze soepel en efficiënt verloopt.
- Eenduidige afrekening per discipline.
- Breed aanbod van A-merken, waarbij u zélf kiest welke merken voor een project beschikbaar worden gesteld.
- Vrijheid keuze van groothandel.
- Inkoop vanuit een compleet project of per bouwnummer, inclusief de artikelnummers van de gekozen groothandel.
- Duurzaam door onder meer A-merken, minder transport en minder documentatie.

## Ook participant worden?

In het onderstaande overzicht ziet u precies welke mogelijkheden van deelname er zijn.

De 3 samenwerkingsvormen met UHUW	Project participant	Showroom participant	Totaal lidmaatschap
Eigen digitale showroom	🔒	🔒	🔒
Vrijheid van inkoop	🔒	🔒	🔒
Keuze eigen beheer showroom en projecten	⊗	🔒	🔒
Mede-eigenaar van UHUW en besluitvorming in ALV	⊗	⊗	🔒
<b>DEELNAME AFSPRAKEN</b>	Per project	Per jaar	Continue

Kijk op [www.uhuw.nl/participeren](http://www.uhuw.nl/participeren) voor alle mogelijkheden om u aan te sluiten bij Uw Huis, Uw Wensen. We geven u graag een (digitale) rondleiding door onze showroom. Dan kunt u met eigen ogen zien hoe gestroomlijnd ons systeem ook voor u kan werken. Neem gerust contact met ons op via telefoonnummer 015 268 25 69 of per mail: [info@uhuw.nl](mailto:info@uhuw.nl).



”

Door de duidelijke 3D-tekening wist ik precies hoe de badkamer eruit zou komen te zien. **En het klopte allemaal!**



## Geen verrassingen en geen druk

Michiel van der Heijden, één van de kopers van een nieuwbouwwoning in De Nieuwe Kruidenbuurt in Eindhoven, doet enthousiast de deur open. Als we binnenstappen begrijpen we zijn enthousiasme. Wat een sfeervolle woning, met metershoge muren in warme ton sur ton kleuren, een ruime leefkeuken, de woonkamer op de vide en een badkamer waar comfort en stijl mooi samenkomen.

Weggaan uit zijn oude, vertrouwde huis was niet gemakkelijk, maar toen Michiel hoorde over de mogelijkheden binnen nieuwbouwproject De Nieuwe Kruidenbuurt was hij snel om. We spraken hem over keuzes maken, de druk in fysieke showrooms en natuurlijk het werken met Uw Huis, Uw Wensen.

### Geen standaard huis

Michiel vertelt: 'Ik ben eigenlijk de weg overgestoken. Ik woonde hier 800 meter vandaan in een jaren '30 huis. Dat was helemaal naar m'n zin, maar toen dit project voorbijkwam wilde ik graag instappen. Ik zag al snel dat dit niet zomaar een huis zou zijn. Er waren zoveel mogelijkheden qua indeling. De tuin was een mooi extraatje. Die is met zeventien meter diepte behoorlijk groot voor nieuwbouw in Eindhoven.'



Voor Michiel was het wel nieuw om zoveel keuzes te maken. Hij heeft wel eerder een woning gekocht, maar nieuwbouw is toch iets anders: 'Je koopt eigenlijk een schetsje van een huis en hebt er niet echt een gevoel bij. En daar geef je dan een kapitaal aan uit. Gelukkig kon ik bij een overbuurvrouw kijken die een huis had gekocht in een eerdere fase van dit project. Daar heb ik wat ideeën kunnen opdoen.'

'Ik heb gekozen voor een hoge vide voor de woonkamer en een ruime leefkeuken op de begane grond. De kleuren op de muren en de open trap vond ik wel spannend, maar ik wilde het graag proberen. Door de grote ramen, is het niet te donker. Het is precies geworden hoe ik wilde.'







#### Geen verrassingen

Net als bij het indelen van het huis, hadden de kopers ook in de badkamer veel keus. Dat is heel mooi, maar niet altijd gemakkelijk, vond ook Michiel: 'Gelukkig werkte het portaal van Uw Huis, Uw Wensen heel fijn. En ik hoefde het niet alleen te doen. Sankomij was altijd bereikbaar voor advies. Ze legden nergens druk op en keken goed mee met wat ik wilde. Dat hoorde ik ook van mijn burens.'

'Ik vond het portaal ideaal. Je kunt met de basis die is ingetekend goed werken en je ziet bij iedere keuze die je maakt wat de totaalkosten zijn. Kies je een andere wastafel, dan krijg je direct te zien welke wastafels er zijn. Als je dan een keuze maakt, gaat de prijs van de standaard wastafel van het kostenoverzicht af en de prijs van de nieuwe wordt erbij opgeteld. Bij de offerte kreeg ik een 3D-tekening met een perfecte weergave van mijn keuzes. Wat ik daarop zag, dat zag ik ook toen de badkamer klaar was.'

'Misschien ook wel een beetje jammer', grapt Michiel. 'Toen het allemaal opgeleverd werd, was de badkamer geen verrassing meer.'



”

**Met UHUW kon ik in alle rust het sanitair uitzoeken** en mijn keuzes wijzigen zonder druk van een verkoper.



#### Lekker thuis

Het meest fijne aan Uw Huis, Uw Wensen vond Michiel dat hij aan de slag kon wanneer het hem uitkwam en dat hij zich in alle rust kon oriënteren.

Michiel legt uit: 'In een showroom voel ik toch een soort van druk van de verkoper die meeloopt. Ik krijg dan al snel het gevoel dat ik een keuze moet maken en het is ongemakkelijk als ik meerdere keren iets wil aanpassen. Met UHUW kon ik zelf zoeken en mijn keuzes wijzigen wanneer ik dat wilde. En ik hoefde er geen vrije dag voor

op te offeren. Had ik even een uurtje, dan pakte ik het portaal erbij. En als ik er klaar mee was, sloeg ik de laptop weer dicht. Tussen het 'shoppen' had ik tijd om producten op internet op te zoeken en inspiratie op te doen.'

'Een ander voordeel is dat als je dingen besloten hebt, je een 3D-tekening krijgt waarop je alles bij elkaar ziet. Als je in een showroom producten bij elkaar zoekt, dan zie je nooit het totaalplaatje. En geeft de 3D-tekening niet de indeling die je verwacht had?'

#### Tips voor kopers

Vraag op tijd een offerte aan. U krijgt dan snel een beeld van hoe het eruit komt te zien. U mag de offerte voor sluitdatum nog altijd aanpassen en het helpt alleen maar. Wacht niet tot het laatste moment. U heeft de tijd ook wel nodig. Het gaat niet alleen om de badkamer. U heeft een heel huis in te richten en veel keuzes te maken.

Zorg dat u goed voorbereid bij de aannemer komt en leg uw wensen op tafel. Bedenk goed wat u wilt en bespreek dat ook. Er is vaak veel mogelijk.





”

Ik heb de badkamer precies zo kunnen krijgen hoe ik het wilde. **Echt super.**

Dan kun je heel gemakkelijk vanuit je eigen huis je keuzes aanpassen en een nieuwe offerte aanvragen met daarin de nieuwe 3D-tekening.

#### Ruimte in de badkamer

In dit nieuwbouwproject kregen de kopers drie voorbeelden van een indeling van de badkamer en een optie om de badkamer groter te maken en een bad te plaatsen. Michiel heeft die ruimte gepakt: 'Ik heb goed gekeken naar wat ik in mijn vorige woning fijn vond en wat juist niet. Ik hou van ruimte dus de keuze om de badkamer groter te laten maken en de aangrenzende kamer iets kleiner was snel gemaakt. Nu kon ik niet alleen een bad plaatsen, maar ook een ruimere nis voor de douche krijgen. Door deze groter te maken dan standaard, heb ik de ruimte en stoot ik niet met mijn armen tegen de muren als ik m'n haren uitwas. In mijn vorige woning had ik losse planken voor m'n spullen. Dat vond ik niet fijn. Nu heb ik naast schapruimte ook ruime lades en dat staat een stuk opgeruimder. De brede wastafel met twee kranen bevalt ook goed. Ik heb de badkamer precies zo kunnen inrichten zoals ik wilde. Echt super.'

## Nieuwbouwproject De Nieuwe Kruidenbuurt

**Met de bouw van 650 nieuwbouwwoningen (koop en huur) als vervanging voor 740 oude sociale huurwoningen werd De Kruidenbuurt in Eindhoven omgebouwd naar De Nieuwe Kruidenbuurt. Stam + De Koning Bouw was het bouwbedrijf in deze ambitieuze en omvangrijke onderneming.**

De laatste fase van het project bestond uit de bouw van 56 unieke koopwoningen, elk met een eigen indeling die volledig is afgestemd op de wensen van de kopers. Wij mochten binnenkijken bij koper Michiel en bezochten installatiebedrijf Sankomij en bouwbedrijf Stam + De Koning om te praten over het project, de samenwerking tussen alle partijen en het werken met Uw Huis, Uw Wensen.

## Een inkijkje in de **showroom**



Bent u benieuwd hoe het portaal van Uw Huis, Uw Wensen eruitziet voor kopers? Hieronder krijgt u een inkijkje.

Kopers kunnen de digitale showroom van UHUW 24/7 bezoeken. Ze vinden er alle benodigde informatie op één plek, inclusief een hulppagina met instructievideo's, tips en voorbeelden voor inspiratie.

Met 3D-impressies en plattegronden kiezen kopers een indeling om daarna hun badkamer in te richten. In het systeem staan bijna 30.000 producten.

Een handige keuzehulp, slimme filters en uitgebreide productinformatie ondersteunen kopers bij het kiezen.

Het systeem geeft bij iedere keuze de totaalprijs inclusief montage aan, zodat kopers altijd inzicht in de kosten hebben.

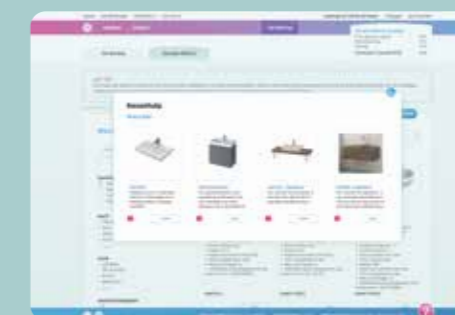
Als alle keuzes zijn gemaakt, kunnen kopers een gedetailleerde 3D-tekening en offerte aanvragen.

### Meer zien?

Op [www.uhuw.nl/video](http://www.uhuw.nl/video) staat onze uitgebreide instructievideo.



UHUW digitale showroom: indelingskeuze



UHUW digitale showroom: keuzehulp



UHUW digitale showroom: artikeldatabase





”

De informatie die we krijgen van Uw Huis, Uw Wensen is volledig en duidelijk. **Er is geen grijs gebied en ook geen discussie.**



## “Gemakkelijker krijg je het niet als bouwbedrijf en koper”

Claudia Starink, manager Client Support bij Stam + De Koning Bouw is een pionier in haar vakgebied. Zes jaar geleden zette zij de afdeling Client Support op – de enige binnen de bouwwereld. Zelfs binnen moederbedrijf VolkerWessels is het een uniek concept. Bij het intensieve nieuwbouwproject De Nieuwe Kruidenbuurt bleek weer hoe belangrijk deze afdeling is voor de klant.

### Verbinding techniek en klant

Claudia zag de uitdagingen tussen de kopersbegeleiders die op kantoor de afspraken maken met klanten en de uitvoerders die buiten de woningen bouwen: ‘Het leken soms twee werelden, terwijl we allemaal woningen willen bouwen waar klanten blij mee zijn. Met de afdeling Client Support willen we de werelden van mens en techniek meer laten samensmelten om zo de klant beter te begeleiden en ervoor te zorgen dat wensen nog beter uitgevoerd worden.’

Claudia merkt dat de markt is veranderd: ‘Klanten verwachten dat we ze goed begeleiden en dat we bereikbaar zijn. Logisch ook. Een woning is vaak de

grootste investering die iemand doet in zijn leven.

In de bouwwereld deden we vroeger alsof we een broodje verkochten. Dat gaat niet meer. De klant intensief begeleiden van voorbereiding tot nazorg is belangrijk. Het gaat om meer dan stenen. We zeggen bij Stam + De Koning ook wel: we bouwen geen huis, maar een thuis.’



Die intensieve begeleiding was bij het nieuwbouwproject De Nieuwe Kruidenbuurt ook wel nodig. Stam + De Koning bouwde hier 56 koopwoningen die allemaal anders zijn geworden. Er waren zeven verschillende architecten die samenwerkten om er één geheel van te maken, met vrijheid in de details van de uitvoering. Het resultaat: allemaal unieke gevels.







Ook van binnen zijn alle woningen anders ingedeeld. Claudia is er nog trots op: 'In dit project hebben we echt maatwerk geleverd. We hebben de kopers een aantal mogelijkheden voorgeschoteld en daarbij aangegeven dat als ze andere ideeën hadden, ze deze altijd konden bespreken. En dat gebeurde ook. Van grote en kleine uitbouwen, vides en lichtstraten tot

op iedere verdieping een badkamer, iedere koper had zo zijn eigen wensen. Het was pittig én mooi om de klanten hierbij te begeleiden.'

#### Perfekte match

Bij dit bouwproject werkte Stam + De Koning met Sankomij Installatietechniek. Zij waren de installateur en de showroom. Dat dit bij één bedrijf lag dat ook nog werkt met het portaal van Uw Huis, Uw Wensen was voor Claudia heel prettig: 'Ik gaf de informatie aan één partij en zij regelden verder alles. Op het moment dat de kopers hun keus hadden gemaakt, kregen wij eenduidig alle nodige gegevens om te bouwen. Het liep heel gestroomlijnd allemaal.'

Claudia: 'We werken zelf niet in het portaal. We geven de informatie door aan de installateur en zij richten het portaal in. Op het moment dat de kopers bij ons aan tafel zitten voor het eerste gesprek, krijgen ze de inlogcode. Ze kunnen dan thuis op hun gemak kijken en shoppen. We hebben zelf voor onze klanten ook een portaal waar ze keuzes voor de rest van de woning kunnen invoeren. Dit gaat goed samen. Bij ons én bij UHUW voert de klant keuzes in en ziet gelijk wat de

## Een mooi staaltje maatwerk

Stam + De Koning bouwde in de laatste fase van nieuwbouwproject De Nieuwe Kruidenbuurt in Eindhoven 56 koopwoningen. De intensieve kopersbegeleiding van het bouwbedrijf, de expertise van installateur Sankomij en de duidelijkheid van Uw Huis, Uw Wensen kwamen mooi samen in dit bijzondere nieuwbouwproject, waar geen één woning hetzelfde is opgeleverd.



De markt is veranderd. De koper verwacht meer begeleiding en duidelijkheid. **Daar past het portaal van UHUW perfect bij.**

kosten zijn. Zo hebben ze het hele traject altijd zicht op hun investering.'

#### Duidelijkheid voor bouwbedrijf en koper

'UHUW brengt alles bij elkaar', legt Claudia uit. 'Als de kopers de keuzes hebben gemaakt en deze in het portaal hebben gezet, bekijkt de installateur of het allemaal klopt. Daarna gaat het naar ons en als wij geen opmerkingen meer hebben, is het een 'go' en gaat het mee in het pakketje. Dan zien we de kracht van UHUW voor ons als bouwbedrijf. De informatie die we uit het portaal krijgen is zo volledig dat er geen grijs gebied meer is. Wij weten precies wat we moeten doen. En van de klant horen we dat ze een duidelijk beeld hebben van wat ze kopen. De plattegronden zijn duidelijk en alles is tot in detail uitgewerkt. En omdat het voor alle partijen zo duidelijk is, zijn er ook geen discussies meer. Gemakkelijker kunnen we het niet krijgen en de koper ook niet'







**UHUW geeft duidelijkheid!** En dat is niet vanzelfsprekend in de bouwwereld.

‘Die duidelijkheid is in de bouwwereld niet vanzelfsprekend. We krijgen zelfs heel af en toe nog een schetsje waarmee we het moeten doen.’

**Alles digitaal, behalve ...**

‘Voor kopers is het fijn dat ze vanuit huis alles kunnen bekijken en kopen. De meeste kopers hebben ook echt alles vanuit het portaal gekocht. Het enige wat we vaak hoorden, is dat ze het bad wel in het echt willen zien. En er vooral in willen liggen. Want hoe een bad voelt, dat is moeilijk beoordelen vanaf een plaatje. Ze waren dan welkom in de showroom van de fabrikant.

Claudia: ‘Om aan de Energie Prestatie Norm te voldoen, moeten we duurzaam bouwen. En het is ook gewoon belangrijk. Ons basispakket is duurzaam met warmtepompen, zonnepanelen en goede isolatie. Dan komt het afbouwpakket met de klant. En hier zit een spanningsveld. We bouwen duurzaam, maar als de klant kiest (en wij die keuze bieden) om drie badkamers te nemen, dan is het alweer een stuk minder duurzaam. Moeten we deze keuze dan niet bieden? We willen toch ook meegaan met wat een klant wil. Het is geen kleine investering die ze doen.’

‘Dit is een gezamenlijke uitdaging’, denkt Claudia. ‘Welke producten bieden we aan waarmee je binnen de Norm blijft? Dat is een zoektocht. Klanten willen bijvoorbeeld vaak een grote douchekop. Heerlijk om te douchen, alleen niet de meest duurzame keuze. Sanitair fabrikanten zijn wel doorlopend aan het innoveren met duurzame producten en die zie je ook in het portaal. Zo is het een gezamenlijke verantwoordelijkheid.’



**Nazorg met Coffee & Tools**

Stam + De Koning helpt de koper niet alleen met het bouwen van een woning. Ook na oplevering willen ze de koper helpen. Dit doen ze met de klusbus Coffee & Tools: een bus omgebouwd tot bouwmarkt. De kopers kunnen hier met een strippenkaart die ze cadeau krijgen klusspullen kopen én een uur lang klusjesman Sjaak inhuren voor kleine extra klussen als het ophangen van keukenkastjes. En als iets nog niet helemaal lekker werkt, zoals een klemmende deur, dan is Sjaak er om dit op te lossen. Dit scheelt heel wat ritjes naar de bouwmarkt.



**NIEUW**

**Dashboard** voor installateurs en bouwbedrijven

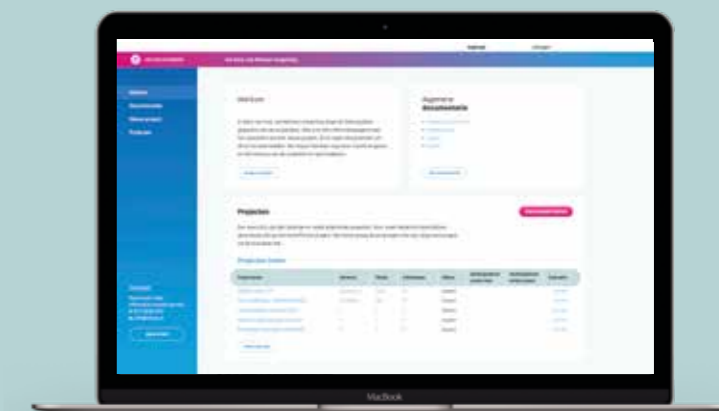
Het UHUW Dashboard is een nieuwe omgeving voor installateurs en bouwbedrijven. Beide partijen hebben een passende en overzichtelijk omgeving met de voor hun belangrijkste gegevens van projecten die via Uw Huis, Uw Wensen lopen.

Via dit dashboard is in één oogopslag de status van eigen projecten te zien en kunnen er per project diverse documenten worden gedownload, zoals een resultatenlijst. Tevens is er een informatiepagina over het opstarten van een nieuw project.

Ook delen we hier algemene documenten die installateurs en bouwbedrijven ondersteunen in hun informatievoorziening naar de koper.

Het UHUW Dashboard is bedoeld voor iedereen die niet aan de achterkant van de digitale showroom werkt, zoals bijvoorbeeld de projectcoördinatoren, maar wel inzicht wil hebben in de eigen projecten en direct toegang wil hebben tot specifieke documenten. Ook (potentiële) nieuwe gebruikers kunnen op deze wijze eenvoudig kennismaken met de opstart van een project via Uw Huis, Uw Wensen.

Met het dashboard versterken we de digitale samenwerking tussen alle betrokken partijen en maken we het mogelijk om nog gemakkelijker informatie te delen.



**Meer weten?**

Voor meer informatie of vragen neem contact op via [www.uhuw.nl/contact](http://www.uhuw.nl/contact)

**De voordelen van het UHUW Dashboard**

- Helder overzicht van en inzicht in de projecten
- De documenten 24/7 beschikbaar
- Snel en gemakkelijk informatie delen





”

Kopers kunnen na een gesprek gelijk hun keuzes aanpassen in het portaal. **Dat versnelt het proces enorm.**



# Minder verliesuren, **meer grip en snelheid**

Bij Sankomij Installatietechniek wisten ze al snel: willen we meer nieuwbouwprojecten draaien, dan is werken met Uw Huis, Uw Wensen dé manier. We spraken Erica Rombauts, projectcoördinator bij Sankomij over de samenwerking, waarom projecten sneller en efficiënter lopen met UHUW en over nieuwbouwproject De Nieuwe Kruidenbuurt in Eindhoven.

Sankomij heeft het werken met Uw Huis, Uw Wensen vanaf het begin grondig aangepakt. Met Erica Rombauts haalde het installatiebedrijf een projectcoördinator in huis die het portaal inricht, technische tekeningen maakt en kopers adviseert. Dit geeft de installateur grip op de planning en het proces. En als lid van de coöperatie van installateurs van UHUW is Sankomij nauw betrokken bij de ontwikkeling van het systeem. 'Dat werkt heel fijn', legt Erica uit. 'We dragen zo bij aan de gebruikersvriendelijkheid voor de koper en voor onszelf.'

#### **Techniek en advies**

Erica's belangrijkste taak is om ervoor te zorgen dat kopers een mooie badkamer en toiletruimte kunnen uitzoeken. Dit gaat van een planning maken en de werkvoorbereiding tot het inrichten van het portaal: 'Vanuit de basistekening van de architect teken

ik verschillende badkamerindelingen waaruit kopers kiezen. Uit ervaring weet ik vaak wel wat kopers in een bepaald nieuwbouwproject mooi vinden. Willen ze afwijken van de gemaakte indelingen, dan bespreek ik dat met ze. Ik maak ook altijd een impressie van een ingerichte badkamer om kopers een beeld te geven van hoe het eruit kan komen te zien. Ik adviseer kopers waar nodig en maak nadat de keuzes zijn ingevoerd een 3D-tekening van het geheel. Die combinatie van techniek en adviseren van de klant, vind ik het mooist aan mijn werk.'

#### **Aandacht en tijd**

Het portaal begeleidt kopers met vragen en tips bij het maken van keuzes, maar het is niet dat Erica minder contact heeft met klanten: 'We vinden het belangrijk om persoonlijk advies te blijven geven. Dat past bij Sankomij. In een nieuwbouwproject voor kopers heeft iedereen andere wensen. Die mogen ze kenbaar maken en wij willen daar goed naar luisteren.'







We kunnen de aannemer gemakkelijk een duidelijk totaaloverzicht van het project sturen. **En het klopt tot op de cent. Dat weet je gewoon.**

Sankomij geeft de kopers nadat ze de inloggegevens hebben ontvangen eerst ruim de tijd om zich te oriënteren in het portaal. Vervolgens neemt ze actief contact op om te vragen of de koper extra hulp nodig heeft.

#### **Goede begeleiding**

Op verzoek bieden we de koper een afspraak voor Uw Huis, Uw Wensen. Sinds Corona gebeurt dit voornamelijk via Teams omdat dit misschien nog wel efficiënter werkt dan op kantoor. Kopers kunnen dan thuis vanaf de keukentafel contact hebben, zonder dat het extra reistijd kost. Dat past ook wel echt bij hoe het portaal van Uw Huis, Uw Wensen werkt: de hele badkamer digitaal samenstellen vanuit je eigen huis.

Erica: 'Het is mijn taak om goed te vragen wat de wensen precies zijn en of er situaties zijn waar we rekening mee moeten houden. Is één van de huisgenoten heel lang, dan moet het muurtje van de douche daarop aangepast worden. Voor de hoogte van het toilet is de kleinste volwassene in het gezin dan weer maatgevend. We zijn hier bij Sankomij heel attent op. Vult een koper iets in waar ik twijfels bij heb, dan zet ik dit in de tekening of ik bel om het te bespreken. Het mooie van het portaal is, dat de kopers gelijk hun keuzes kunnen aanpassen. Dit versnelt het proces enorm.'



Sankomij kan nu hetzelfde aantal kopers **in een veel kortere tijd volledig helpen.**

#### **Alles gaat sneller**

Met Uw Huis, Uw Wensen kunnen kopers veel sneller en gemakkelijker uitgenodigd worden. Ze hoeven geen afspraak in te plannen om naar een fysieke showroom te gaan. Als ze de inloggegevens hebben, kunnen ze direct kijken naar de mogelijke indelingen en artikelen uitkiezen. Erica: 'Omdat we de kopers zelf begeleiden, hebben we meer invloed op de planning. We hebben momenten gehad dat het een half jaar duurde voordat kopers in een showroom terechtkonden. En met één bezoekje is het ook niet altijd gedaan. Zijn ze het niet eens met de offerte, dan moeten ze weer een nieuwe afspraak inplannen. Met UHUW kan Sankomij hetzelfde aantal kopers in een veel kortere tijd volledig helpen.'

#### **Duidelijk: van investering tot resultaat**

Erica krijgt vaak te horen dat kopers het fijn vinden dat het portaal ruim gevuld is en dat de artikelen duidelijk afgebeeld zijn. Ze krijgen zo een goed beeld van wat ze kunnen kopen. Dat de totaalkosten altijd zichtbaar zijn, maakt het gemakkelijker om keuzes te maken die bij het budget passen. Bij iedere wijziging, past het systeem het totaalbedrag aan. En als kopers een offerte aanvragen, dan komen daar technische tekeningen, een plattegrond en een 3D-tekening bij. Zo krijgen ze een

heel duidelijk beeld van hoe het eruit komt te zien. En daar kunnen ze dan nog aanpassingen op doen.

Erica geeft aan: 'Kopers kunnen aanpassingen blijven doen. Een offerte is pas akkoord als deze getekend is. Tot die tijd blijven we de indeling en wensen optimaliseren als die vraag er is. Maar het gaat vaak behoorlijk snel. Kopers hakken met UHUW veel sneller knopen door. En als ze twijfelen over een product of een kleur, dan verwijs ik ze naar de showroom van de fabrikant of van de groothandel die het product verkoopt. Of ik vraag kleurstenen op die de klant thuisgestuurd krijgt. 'Die duidelijkheid voor de koper is voor ons als installateur ook heel fijn. Ik weet gewoon als kopers de offerte tekenen, dan weten ze precies wat ze krijgen en zijn er geen verrassingen meer.'

#### **Het gemak voor de installateur**

Erica merkt dat niet alleen het proces met de kopers sneller verloopt door Uw Huis, Uw Wensen. Ook het doorzetten van gegevens naar het bouwbedrijf gaat heel gemakkelijk. Het portaal verzamelt alle gegevens van de kopers en Sankomij draait met één knop een totaaloverzicht uit. Erica: 'En het klopt tot op de cent. Dat weet je gewoon.'





‘Naast dat we de gegevens gemakkelijk en eenduidig kunnen uitdraaien, hebben we doordat we alles in eigen beheer hebben ook meer grip op de levering van producten. We kiezen zelf de groothandel en houden het aantal leveranciers beperkt voor het logistieke overzicht op de bouw.’

#### De Nieuwe Kruidenbuurt

Kopers hadden bij het nieuwbouwproject De Nieuwe Kruidenbuurt veel vrijheid. De badkamer kon op iedere verdieping en op iedere plek in de woning geplaatst worden. Veel kopers kozen voor twee badkamers. Eén koper nam de vrijheid volledig en heeft een balzaal van een badkamer laten inrichten. Erica: ‘Ik zou het niet snel adviseren, maar het is wel heel bijzonder geworden.’

De vele keuzes en de type woningen, maakten het best een intensief project. De woningen zijn behoorlijk hoog en Sankomij verzorgde naast het sanitair ook het loodgieterswerk, de warmtepompen, regenwaterafvoeren en de mechanische ventilatie.

#### Sociaal en duurzaam

Sankomij is een sociaal bedrijf, waarbij maatschappelijk verantwoord ondernemen een belangrijk onderdeel in de bedrijfsvoering is. Het bedrijf heeft continue minimaal 10 leerlingen in opleiding, gaat ver in digitaliseren en maakt bewuste materiaalkeuzes.

‘Bij het bouwen zit de duurzaamheid vooral in de installatietechniek met warmtepompen, warmte terugwin installaties en zonnepanelen’, geeft Erica aan.



We merken dat de koper **sneller knopen doorhakt met UHUW.**



## DIT JAAR

# Koperskeuze elektra: nog meer gemak voor installateur en koper

Dit jaar voegt Uw Huis, Uw Wensen de koperskeuze voor elektra toe voor nieuwbouwwoningen. Kopers kunnen dan in de digitale showroom bepalen waar de lichtpunten en de aansluitingen voor tv en wifi komen en kiezen uit een ruim aanbod van schakelmateriaal en mogelijke smart home-oplossingen. We zitten in de laatste fase van de ontwikkeling van deze module, in samenwerking met ABB.

#### Slimme keuzehulp

Net als voor de sanitaire ruimtes biedt UHUW kopers straks een slimme keuzehulp die ondersteunt bij het kiezen van de mogelijkheden in elektra. Kopers kunnen zich vanuit huis oriënteren en de digitale showroom beantwoordt al veel vragen.

De koper weet zo veel beter wat de opties zijn en kan alleen kiezen wat ook technisch haalbaar is. UHUW biedt hiermee niet alleen meer informatie en inspiratie voor de koper, het geeft de installateur de mogelijkheid om vanuit het portaal gemakkelijk en snel de informatie op te halen.

#### ABB: partner in elektra

UHUW werkt nauw samen met ABB om de elektramodule te ontwikkelen. Volgens Astrid le Poole, bestuursvoorzitter van UHUW, wilden de leden graag elektra toevoegen

aan het systeem en was ABB de beste partner voor deze ontwikkeling. Bijna alle leden werken al met ABB, dat verantwoordelijk is voor vrijwel alles vanaf de groepenkast ‘achter de muren’ en met het merk Busch-Jaeger als leverancier van schakelmateriaal. Voor UHUW is ABB de ideale partner.

#### Laatste fase

Na de livegang kunnen ook andere merken aan de projecten worden gekoppeld. Onze installateurs blijven leidend in de keuze van de merken. Op dit moment is het team van UHUW volop bezig met de laatste ontwikkelingen. We houden u via onze website en social media op de hoogte van onze vorderingen.

Kopers zien op een plattegrond waar de elektra elementen standaard geplaatst worden. Ze kunnen aangeven waar ze elementen willen laten toevoegen, verplaatsen of verwijderen. En ze kunnen het type schakelaar (vorm en kleur) uitkiezen.





**Doet u met  
ons mee?**  
[www.uhuw.nl/  
participeren](http://www.uhuw.nl/participeren)

## Uitnodiging: start uw eigen **digitale showroom**

Bij UHUW heeft u alle vrijheid om te kiezen welke diensten u van ons afneemt en welke activiteiten u in eigen hand houdt. Daarnaast stelt u zelf het aanbod samen uit merken die u vertrouwt en kiest u uw eigen groothandel.

U zult ontdekken dat de samenwerking met het team van UHUW gekenmerkt wordt door service en flexibiliteit. Wij denken met u en uw project mee en vinden altijd oplossingen voor uw wensen.

We geven u graag een (digitale) rondleiding door onze showroom. Dan kunt u met eigen ogen zien hoe gestroomlijnd ons systeem ook voor u kan werken. Neem gerust contact met ons op via telefoonnummer 015 268 25 69 of per mail: [info@uhuw.nl](mailto:info@uhuw.nl).

### **Voordelen voor installateurs**

- **Tevreden kopers en bouwbedrijven**
- **Eenvoud, efficiëntie, korte doorlooptijd**
- **Minder casco's, meer meerwerk**
- **Informatie is vroegtijdig beschikbaar**
- **Eenduidige afrekening per discipline**
- **Inkoop vanuit compleet project**
- **Vrijheid keuze groothandel**
- **Duurzaam door onder meer A-merken, minder transport en minder documentatie**

De ervaren sanitair fabrikanten Novellini en Villeroy & Boch passen perfect bij Uw Huis, Uw Wensen. Deze merken vernieuwen voortdurend en zijn een voorbeeld op het gebied van duurzaamheid.

We zijn trots op onze samenwerking en het vertrouwen dat ze ons geven.



## Novellini: **100% Italiaans**

Novellini staat bekend als de specialist in douchewanden, douchebakken, complete douchecabines, baden, whirlpools en sinds kort ook accessoires voor de badkamer. Het Italiaanse familiebedrijf combineert al ruim 50 jaar prachtig design met krachtige kwaliteit. We spraken Dick Everts, accountmanager bij Novellini, over 100% Italiaanse producten, trends, vergaande duurzaamheid en de kracht van Uw Huis, Uw Wensen.

### **Design en kwaliteit**

Novellini begrijpt de behoeften van de klant en ontwikkelt oplossingen die hierbij aansluiten, met hedendaags design en traditionele Italiaanse aandacht voor details. Alle producten worden volledig in Italië geproduceerd, van grondstof tot eindproduct. Van een Italiaans merk mag je een uitzonderlijke stijl verwachten. La vita è bella en de producten ook. Alleen is dat niet alles. Dick legt uit: 'Ja we lopen voorop met onze designs, maar de basis is de kwaliteit. Die moet gewoon goed zijn. We blijven vernieuwen met technische mogelijkheden om de klant optimaal comfort en kwaliteit te bieden.'

### **Voor elke situatie een passende oplossing**

Novellini biedt een ruim assortiment betaalbare kwaliteitsproducten in verschillende prijsklassen. Een uniek kenmerk van Novellini is de mate van stelbaarheid van de profielen. Deuren en cabines kunnen vrijwel altijd passend gemaakt worden. Dick: 'We vinden het belangrijk dat iedereen een badkamer naar wens kan creëren met onze producten. Ik krijg ook vaak van installateurs te horen dat ze er met Novellini altijd wel uitkomen.'

### **Nieuwe series en kleuren**

Novellini blijft voortdurend vernieuwen en is een echte trendsetter in kleuren en glassoorten. Dick legt uit: 'Waar twee jaar geleden matzwart in was, zien we nu veel meer kleur. Veel van onze producten zijn nu ook verkrijgbaar in de trendkleuren goud, roodgoud, brons, black-chroom en rvs-look.'

'Op de ISH in Frankfurt introduceren we weer veel nieuwe modellen en series, waaronder een nieuwe inloopwand met bijzondere accenten. En er komt een compleet nieuwe serie douchecabines met een zelfsluitend scharnier en een handige handdoekhouder als handgreep.'







#### Uw Huis, Uw Wensen: een mooie constructie

De producten van Novellini staan al vanaf het begin in 2016 in het portaal van Uw Huis, Uw Wensen. Dick is enthousiast over het systeem: 'Het werkt gewoon heel goed. Bij Novellini staat bestelgemak voorop en dat zien we terug bij Uw Huis, Uw Wensen. Voor een particulier is het toch prachtig om vanuit huis je badkamer in te richten.' 'En voor ons als merk kan het ook niet beter: onze producten komen op een presenteerblaadje bij de koper thuis. De omschrijvingen zijn duidelijk en de foto's geven een goed beeld van de artikelen. En als de kopers voor onze artikelen kiezen, dan komen deze in een gedetailleerde 3D-tekening te staan. De koper ziet direct hoe het eruit komt te zien en de installateurs weten precies wat ze moeten bestellen. Dat loopt heel soepel. En de samenwerking is ook heel fijn. Nieuwe informatie wordt altijd snel verwerkt, het assortiment is up to date en de projectcoördinatoren hebben veel kennis van onze producten.'

## Villeroy & Boch: 275 jaar vakmanschap

Creating homes. Dat is wat ze bij Villeroy & Boch doen. Met de divisies Dining & Lifestyle en Bathroom & Wellness maken ze producten die ervoor zorgen dat mensen zich thuis voelen. En dat past precies bij dit warme familiebedrijf. Robert Blok, accountmanager Projecten bij Villeroy & Boch, vertelt: 'Het is een groot bedrijf dat wereldwijd opereert, maar we worden allemaal betrokken bij het maken van nieuwe collecties. We werken echt samen om de mooiste producten te creëren.'

#### Echt vakmanschap

Alles wat uit de fabriek komt voldoet tot in het kleinste detail aan de hoogste eisen voor materialen en uitstraling. De keramische producten zijn na jaren gebruik nog net zo mooi als op dag één. En dat is ook niet gek volgens Robert: 'We doen dit al 275 jaar! En we doen alles in huis.'



Onze producten komen op  
een presenteerblaadje bij  
de koper thuis.

#### Groen is meer dan een kleur

Novellini ziet duurzaam ondernemen als een verantwoordelijkheid en een kwestie van mentaliteit. Dick is hier trots op: 'Ik heb gezien hoe de fabriek werkt. Duurzaamheid zit in het hele proces verweven. Dat gaat van het hergebruiken van water, het recyclen van aluminium en het plaatsen van zonnepanelen tot het aanbieden van lokaal geteelde groenten en fruit in de kantine. Echt petje af hiervoor.' Novellini kreeg een speciale vermelding van het Italiaanse Ministerie van Economische Ontwikkeling voor hun milieuvriendelijke bedrijfsvoering. Duurzaamheid zit niet alleen in het proces, het komt ook terug in de producten. Het bedrijf gebruikt volledig gerecyclede materialen voor hun kartonnen verpakkingen, 70% zelf gerecycled aluminium en milieuvriendelijke PVD-coating voor de afwerking. Overtollige verf op waterbasis wordt afgezogen, gefilterd en weer opnieuw gebruikt.

We bedenken de designs en produceren het keramiek van poeder tot eindproduct. Een proces waar veel innovatiekracht en techniek bij komt kijken.' Met die jarenlange ervaring en productiekracht kunnen ze bij Villeroy & Boch eigenlijk alles maken. Het resultaat? Een ruim assortiment met diverse collecties in verschillende prijsklassen. 'En we kunnen altijd voldoen aan de nieuwste eisen', vertelt Robert. 'Zo hebben we een oppervlaktetechnologie ontwikkeld die de groei van bacteriën met 99,9% vermindert.'

#### Trends en nieuwe producten

Villeroy & Boch is doorlopend bezig met nieuwe technologieën voor nog meer comfort, schoonmaakgemak, hygiëne en duurzaamheid. Dit jaar komen ze weer met mooie aanvullingen op het assortiment. Robert: 'Onze



#### Meer omzet met UHUW

Uw Huis, Uw Wensen zorgt voor meer exposure voor het merk binnen de installatiebranche. Robert: 'We zien al jaren een stijgende lijn in de omzet met UHUW. Er komen ook steeds meer series en artikelen beschikbaar in het portaal.' Ook voor kopers en installateurs ziet Robert alleen maar voordelen: 'Kopers kunnen op elk moment beschikken over alle informatie over een product en installateurs hebben alle benodigde gegevens om de juiste producten te bestellen.'



De technische kennis van de productcoördinatoren **van UHUW is exceptioneel hoog.**

#### Duurzaamheid: de juiste balans

Bij Villeroy & Boch is duurzaamheid geen loze kreet. Het gaat om de juiste balans tussen financiële prestaties en duurzaamheid. Robert: 'Het kost nou eenmaal energie om keramische producten te maken, maar we werken continu aan het verbeteren van onze productieprocessen en het verminderen van ons energie-, grondstoffen- en waterverbruik. We zijn trots op onze certificaten, waaronder de eerste DIN EN ISO 9001-certificering voor een keramiekfabrikant. Villeroy & Boch heeft bovendien EPD documenten voor al haar productgroepen. Met het speciale projectteam blijven we ons inzetten voor een duurzame toekomst.'

Artis-collectie bestaat uit verschillende opzetkommen in BiColour, met een glanzende witte binnenzijde en een gekleurde buitenzijde in zijdeglans. Er komen 3 nieuwe trendkleuren dit jaar. Voor de nieuwe Antao premium collectie hebben we ons laten inspireren door de natuur met hout, organische vormen en de kleuren beige, matwit en mosgroen.' 'De vraag naar duurzame producten groeit. Belangrijk is een lange levensduur en we kijken naar waterbesparende oplossingen. Vorig jaar hebben we het Subway 3.0 TwistFlush toilet geïntroduceerd met een nieuwe spoeltechniek. Het toilet heeft maar vierenvolfe liter water nodig voor een grote spoeling. Dit betekent voor een gezin van vier personen een waterbesparing van ongeveer 19.000 liter per jaar.'







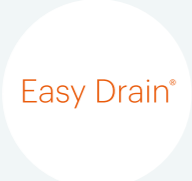


















#### In goede handen

Robert: 'De samenwerking met UHUW verloopt prettig. Wat me het meest opvalt is de technische kennis van de projectcoördinatoren. Die is exceptioneel. En ze werken heel precies. Het is gewoon een mooie club mensen: professioneel en ervaren. Hier zijn onze producten in goede handen.'



# Over de merken

UHUW kiest altijd voor A-merken, die zich met plezier bij ons aansluiten. Met elkaar zorgen we dat de kopers altijd kunnen rekenen op een up-to-date aanbod met de nieuwste trends. Dit zijn de merken met wie wij samenwerken in onze digitale showroom:

 www.grohe.nl	 www.villeroy-boch.nl	 www.geberit.nl	 www.novellini.nl	 www.duravit.nl
 www.hansgrohe.nl	 www.easydrain.nl	 www.looox.nl	 www.laufen.nl	 www.hueppe.com
 www.vasco.eu	 www.wisa-sanitair.com	 www.hansanederland.nl	 www.vanrijnproducts.nl	 www.bette.nl
 www.detremmerie.nl	 www.geesa.com	 www.clou.nl	 www.uponor.nl	 www.alpha-innotec.nl
 abb.nl/lowvoltage	 busch-jaeger.nl	 inkbadkamermeubelen.nl	 prolinebadkamermeubelen.nl	 hotbath.nl

# UHUW team

Het team van Uw Huis, Uw Wensen bestaat uit gedreven collega's die van hun vak houden. Met kennis van zaken, ervaring en enthousiasme werken zij met veel plezier samen met kopers, installateurs, bouwbedrijven en projectontwikkelaars. Dit is ons fijne team:



**Astrid le Poole-Geenen**  
Bestuursvoorzitter  
Astrid@uhuw.nl



**Petra Leenders**  
Hoofd projectcoördinatoren  
Petra@uhuw.nl



**Celina van der Helm**  
Projectcoördinator  
Celina@uhuw.nl



**Patty Bunnik**  
Projectcoördinator  
Patty@uhuw.nl



**Joke Bleijenbergh**  
Projectcoördinator  
Joke@uhuw.nl



**Katja Schrijver**  
Data manager  
Katja@uhuw.nl



**Moniek van Schaik**  
Projectcoördinator  
Moniek@uhuw.nl



**Edith Mulder**  
Projectcoördinator  
Edith@uhuw.nl



**Jessica Bakker**  
Administratief medewerker  
Jessica@uhuw.nl



**Monique van den Berg**  
Projectcoördinator  
Monique@uhuw.nl



**Annet ter Laak**  
Projectcoördinator  
Annet@uhuw.nl



**Jordie de Haas**  
Projectcoördinator  
Jordie@uhuw.nl



**Karin Buis**  
Projectcoördinator  
Karin@uhuw.nl



**Stefan van Maasakkers**  
Adviseur  
Stefan@uhuw.nl





**UW HUIS UW WENSEN**



**Doet u met  
ons mee?**  
[www.uhuw.nl/](http://www.uhuw.nl/)  
participeren

## Contact

Heeft u vragen naar aanleiding van ons magazine? Neem direct contact met ons op.

t: 015 268 25 69

e: [info@uhuw.nl](mailto:info@uhuw.nl)

i: [www.uhuw.nl](http://www.uhuw.nl)

### **Uw Huis, Uw Wensen BV**

Bedrijfsverzamelgebouw Radex

Kamer 1.57

Rotterdamseweg 183C

2629 HD Delft

## uhuw.nl

UHUU richt voor installateurs hun eigen online showroom in, waar kopers van nieuwbouwprojecten zelf hun sanitaire ruimtes online kunnen samenstellen. Daarmee ontzorgen wij bouwbedrijven, installateurs én kopers.